






Innovationsförderung in der EU

EU-Förderung: Von der Forschung bis zur Markteinführung



**Europa Union KV Hanau,
27. Oktober 2011**



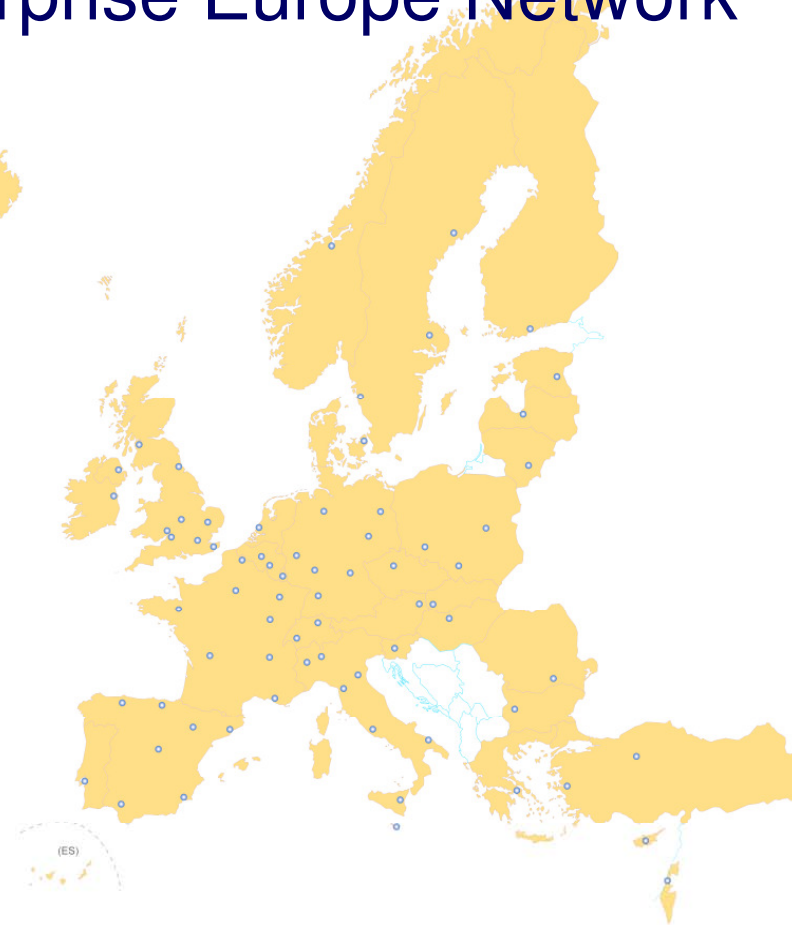
Nina Gibbert
HA Hessen Agentur GmbH
Enterprise Europe Network Hessen
nina.gibbert@hessen-agentur.de

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Partner im Netzwerk Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network:

- Seit 2008
- 500 Organisationen
4.000 Fachleute
- Tätig in den
27 EU-Ländern und
weiteren Partnerländern



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

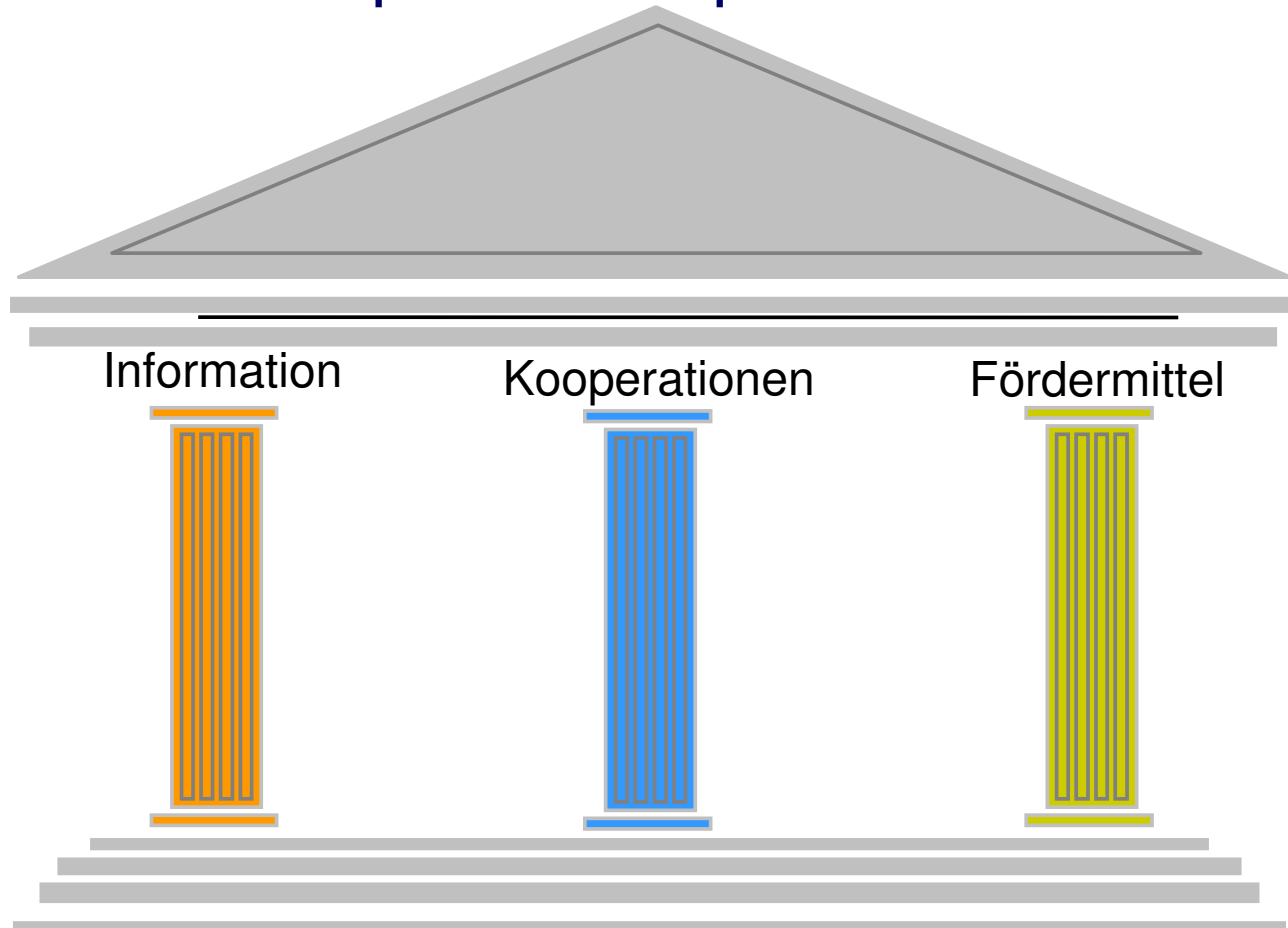
Enterprise Europe Network - Zielgruppen

- **kleine und mittlere Unternehmen**
- Start-ups
- Großunternehmen / multinationale Unternehmen
- Forschungseinrichtungen, Universitäten, Technologiezentren
- Agenturen für Unternehmensentwicklung und Innovation



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Enterprise Europe Network



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

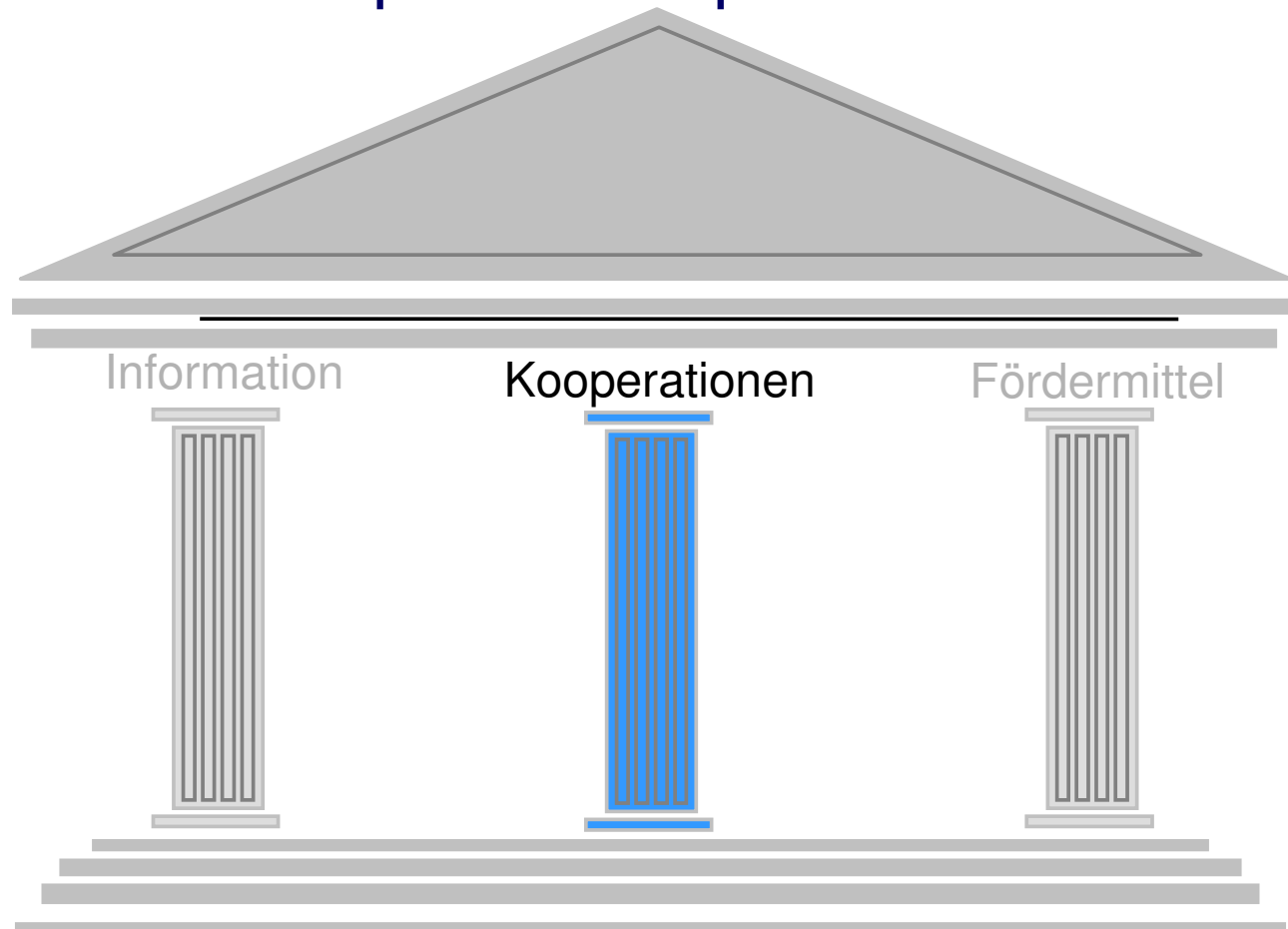
Information und Beratung zu Europa

- Sensibilisierung, Information zu Rechtsvorschriften, Normen der EU
- Recherche öffentlicher Aufträge in der EU
- Beratung Finanzierungshilfen der EU
- Information zu aktuellen Politiken und Entwicklungen in der EU
- Feedback an die EU-Kommission



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Enterprise Europe Network



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Kooperationsvermittlung



- Partnersuche für Marktkooperationen
 - Vertrieb, Repräsentanz, Franchise, Joint-Venture
- Verwertung/ Vermarktung innovativer Technologien
 - gemeinsame F&E, Lizenznahme, Kooperationsabkommen mit technischer Unterstützung

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

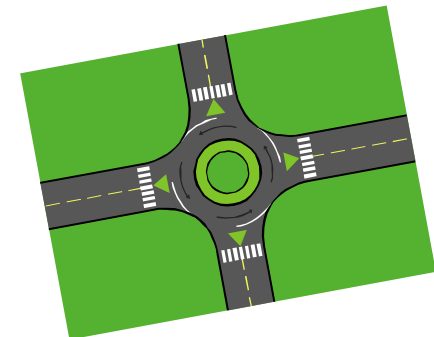
Zwei Wege, eine Partnerschaft zu finden oder seine Produkte zu vermarkten

Produkte / Dienstleistungen / Technologie anbieten:

- **Veröffentlichung** in den Datenbanken des EEN
- **Kooperationsbörsen:** b2b-Gespräche, z.B. AquaMatch, Medica, Cebit
- **Unternehmerreisen:** b2b-Gespräche, Firmenbesuche

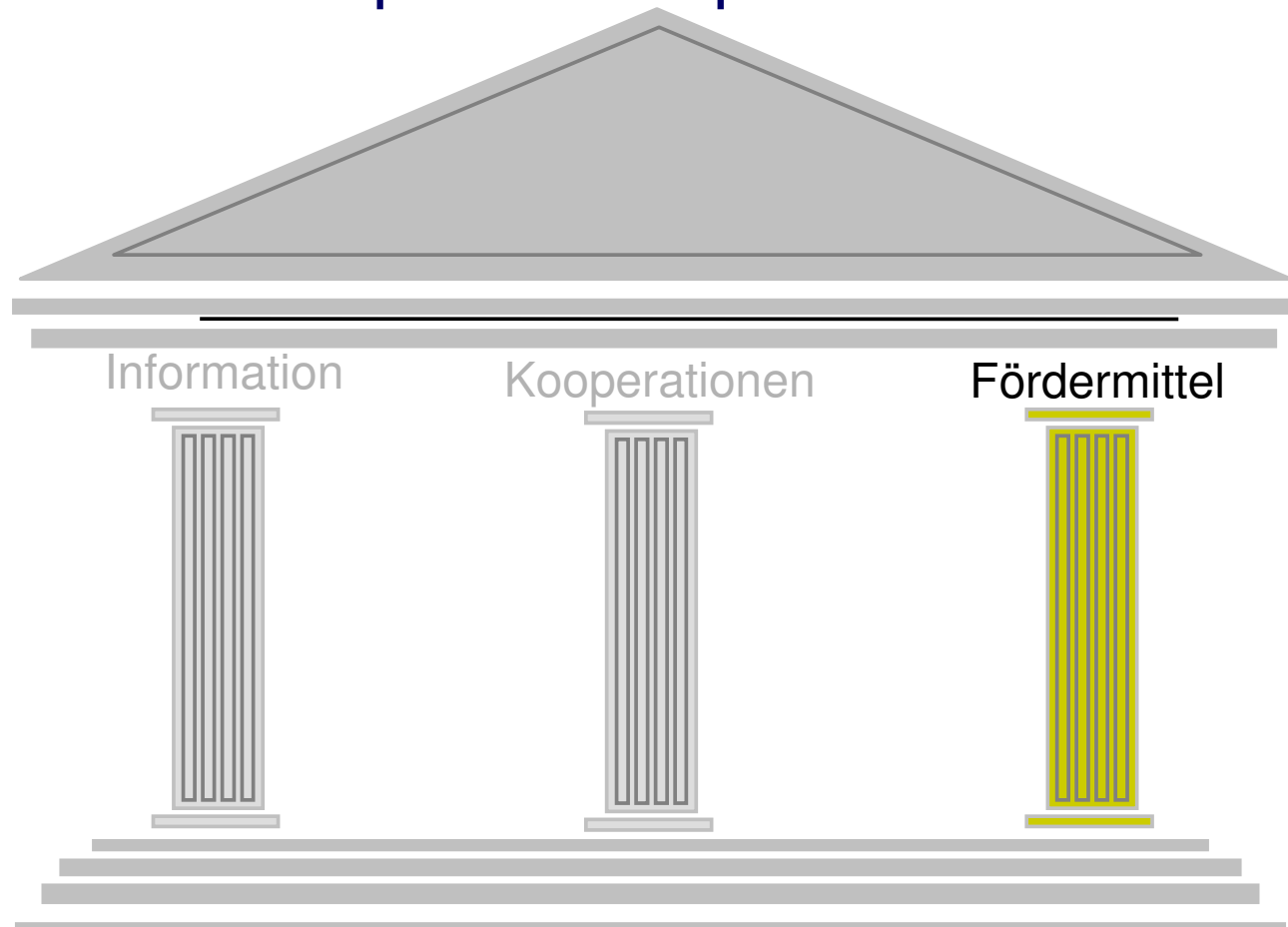
Auf Anfragen gezielt reagieren:

- Die Probleme anderer lösen.
- **Suchanfragen** mit eigenen Produkten / Dienstleistungen oder eigener Technologie beantworten
- **Unternehmerreisen:** b2b-Gespräche, Firmenbesuche



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Enterprise Europe Network



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Wege zum Ziel:

Unterstützung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

Förderprogramme

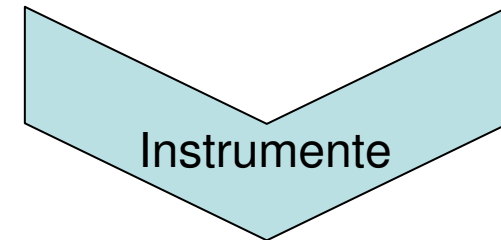
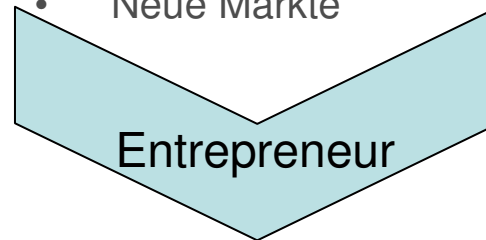
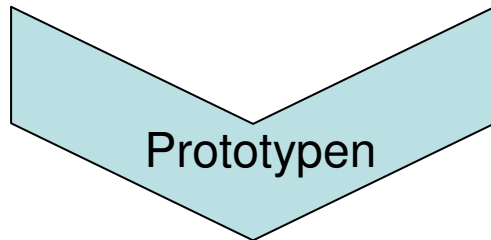
- Zuschüsse

Technologietransfer

- Neue Partner/Kunden
- Neue Technologien
- Neue Märkte

Finanzierung

- Finanzinstrumente für KMU
- EIF



Erfolgreiche Umsetzung von Markteinführungsprojekten

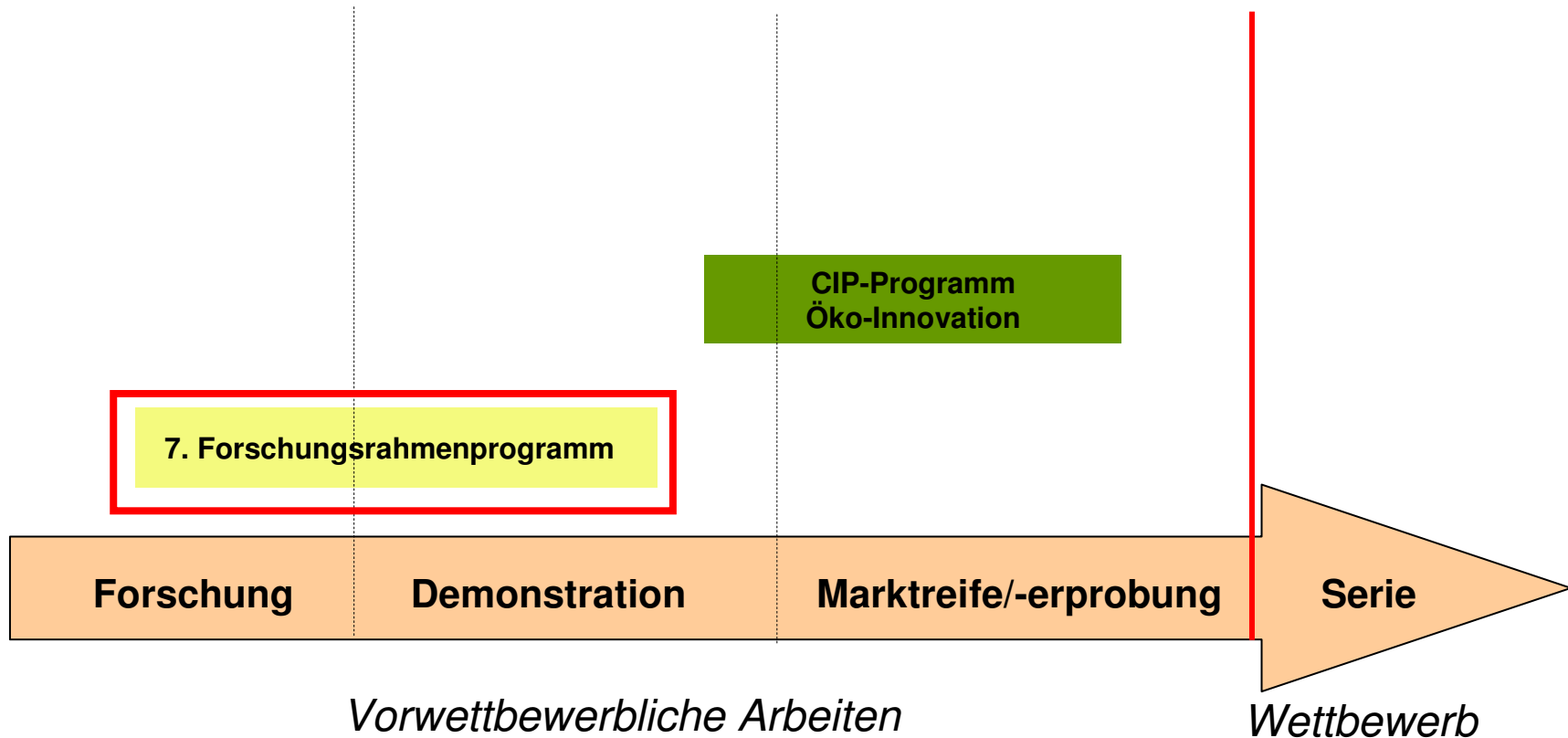
Unmittelbar
über Calls

Mittelbar über
Dienstleistungen

Mittelbar über
Finanzierung

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

EU-Förderung Von der Forschung bis zur Markteinführung



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Das 7. Forschungsrahmenprogramm der EU (FP7)

Was ist das Forschungsrahmenprogramm (FRP) der EU?

- FRP ist das weltweit größte Förderprogramm für Forschungsprojekte und das wichtigste Instrument der Forschungsförderung der EU
- Ziele:
 - Stärkung der wissenschaftlichen und technologischen Grundlagen der Industrie in der EU
 - Förderung ihrer internationalen Wettbewerbsfähigkeit
 - Unterstützung bestimmter Politikbereiche der EU (Gesundheitspolitik, Umweltpolitik, internationale Zusammenarbeit, etc.)

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Das 7. EU-Forschungsrahmenprogramm (FP7)

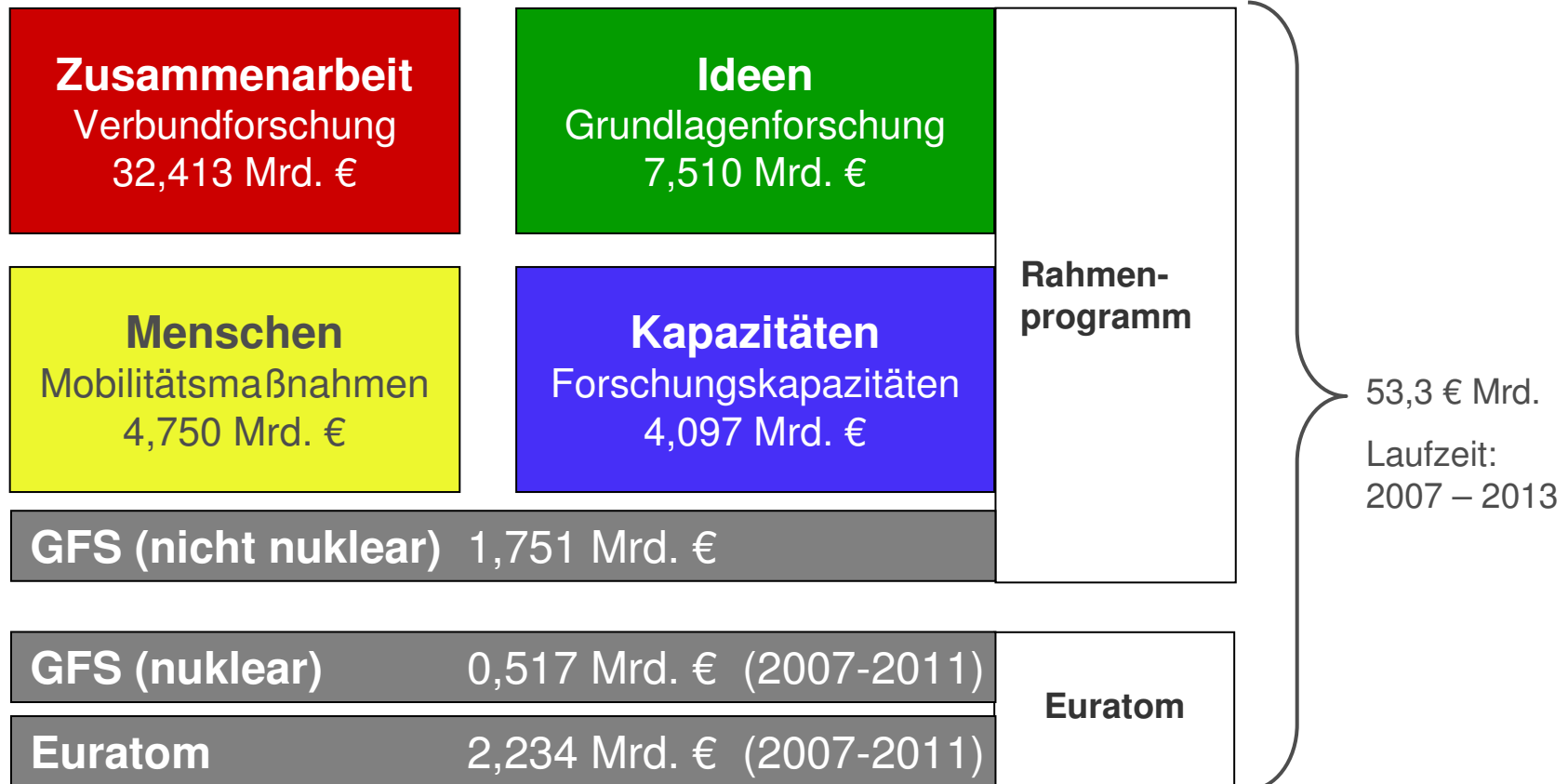
- **Grenzüberschreitende FuE-Projekte:**
Projektverbände aus mehreren europäischen Partnern

Hinweis für Unternehmen:

- **Langfristige strategische** Unterstützung europäischer Unternehmen
- Nicht geeignet zur **kurzfristigen Deckung finanzieller Engpässe**

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Spezifische Programme im FP7



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

KMU im Programm „Zusammenarbeit“

Forschungsaktive KMU

- Einbindung von KMU in jedem der 10 Schlüsselbereiche
- Top-Down-Ansatz = Themenvorgabe
- Förderquote für F&E-Aktivitäten: 75%
- Spezielle Förderthemen mit Beteiligung von KMU
- Verbundforschungsprojekte

1. Gesundheit
2. Lebensmittel, Landwirtschaft, Biotechnologie
3. Informations- u. Kommunikationstechnologien
4. Nanowissenschaften, Nanotechnologien, Werkstoffe und neue Produktionstechniken
5. Energie
6. Umwelt (einschließlich Klimaänderung)
7. Verkehr (einschließlich Luftfahrt)
8. Sozial-, Wirtschafts- u. Geisteswissenschaften
9. Weltraum
10. Sicherheit

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

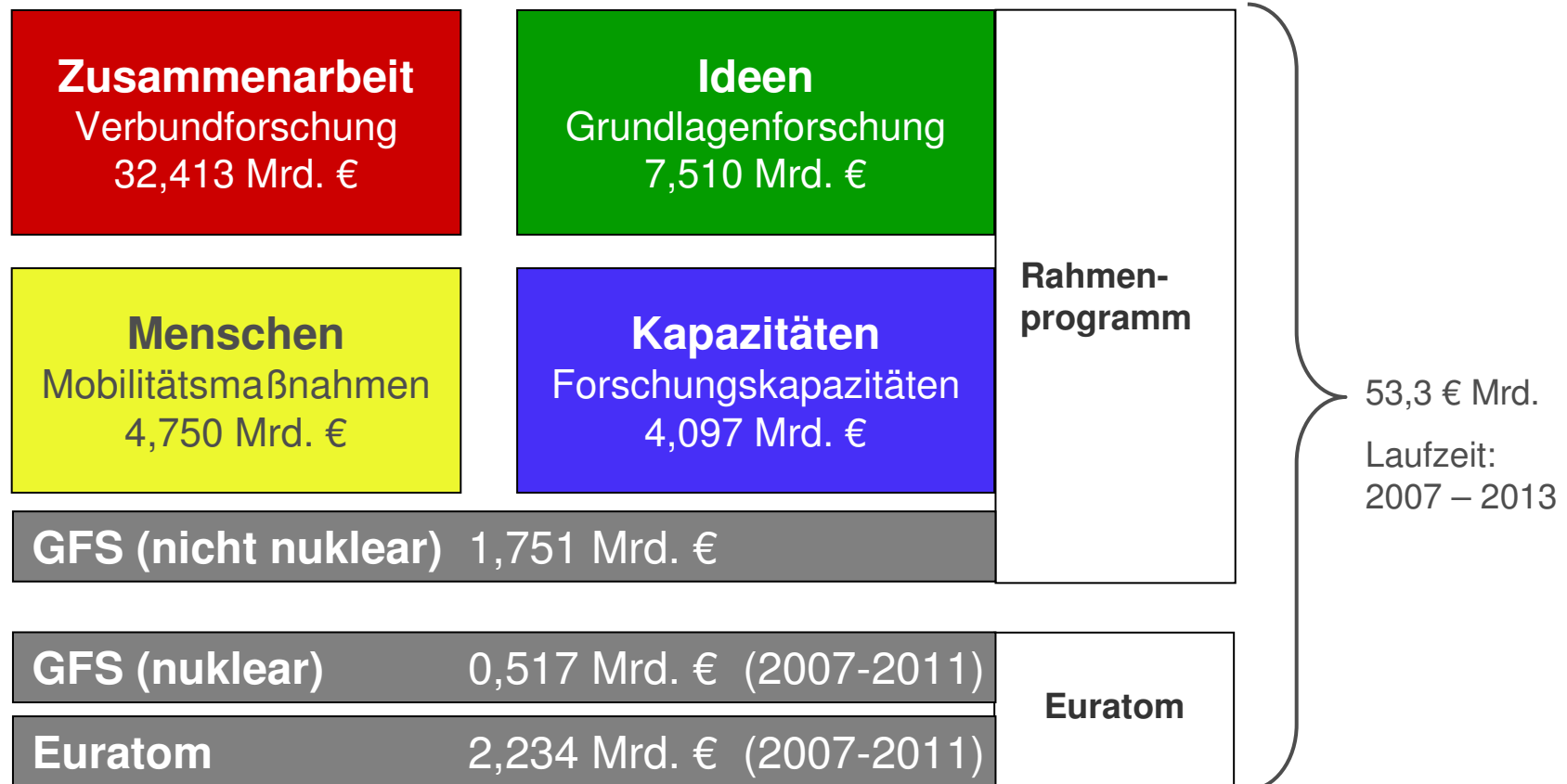
KMU im Programm „Zusammenarbeit“

Forschungsaktive KMU

- **Projekt: Energieeffiziente Kühlung – SSEC**
Thema: NMP
- → Entwicklung von hocheffizienten Wärmepumpen und Klimaanlage basierend auf einem magnetischen Kühlungskreislauf
- Hessisches Unternehmen als Industriepartner aus dem Bereich magnetische Werkstoffe (Sitz: Hanau)
- 8 Partner aus DE, UK, IT, FR
- Projektbudget: 3,27 Mio. Euro, Förderung: 1,88 Mio. Euro

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Spezifische Programme im FP7



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

KMU im Programm „Kapazitäten“

KMU mit Forschungsbedarf

Zielgruppe von „Forschung für KMU“

Europäische KMU,

- die selber keine oder nur geringe Forschungskapazitäten haben.
- die selber Forschung betreiben und einen Entwicklungsbedarf in einem Gebiet haben, in dem sie selber nicht entwickelnd tätig sind

und daher einen Forschungsauftrag an spezialisierte Forschungsdienstleister vergeben möchten.

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

KMU im Programm „Kapazitäten“

KMU mit Forschungsbedarf

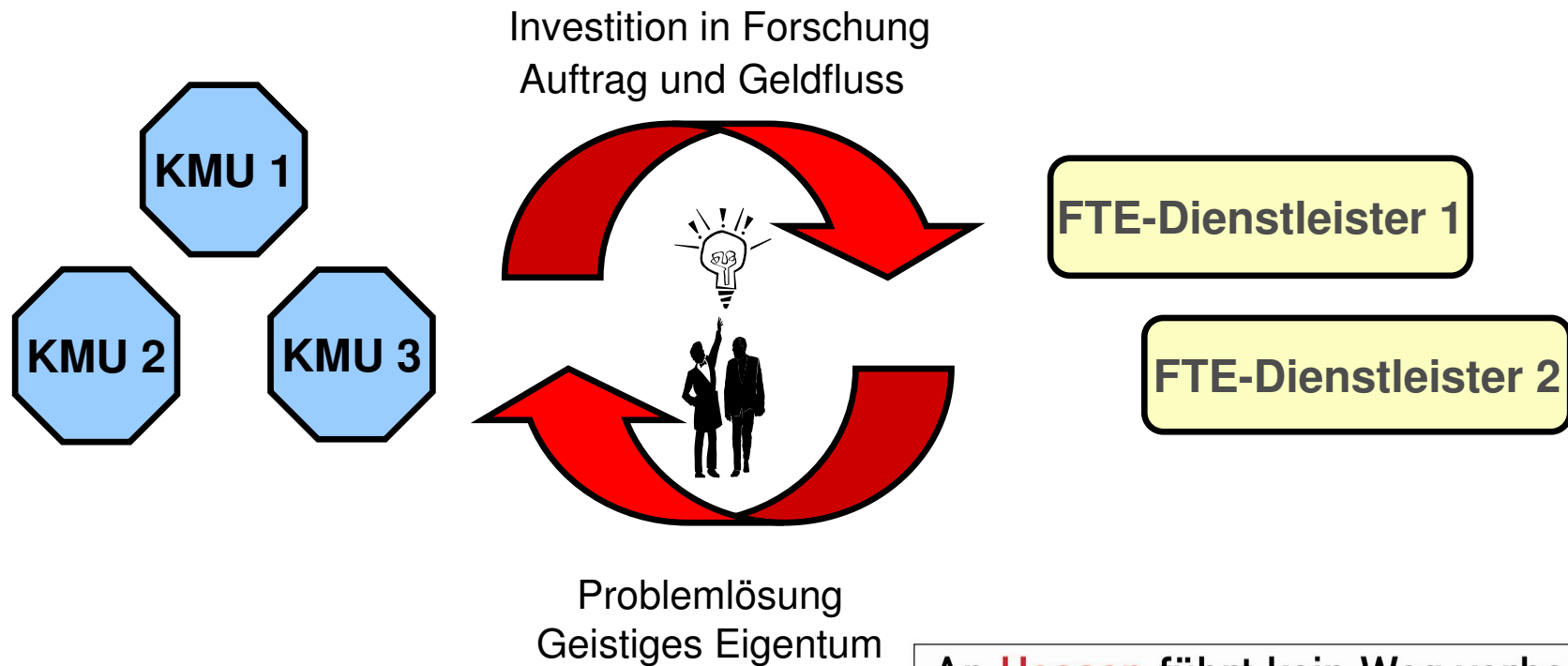
Forschung zugunsten von KMU

- Stärkung der Innovationskraft von KMU zur Entwicklung neuer Produkte und Märkte durch Auslagerung von Forschung und Entwicklung
- **Auftragsforschung für KMU: Outsourcing-Instrument**
Eine Gruppe von KMU lässt ein technisches / wissenschaftliches Problem durch Forscher lösen.
- **Freiwählbares Thema**

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

KMU im Programm „Kapazitäten“

KMU mit Forschungsbedarf



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

KMU im Programm „Kapazitäten“

KMU mit Forschungsbedarf

Forschung zugunsten von KMU

- **Auftraggeber/Auftragnehmer-Beziehung** im Konsortium
- Die **Rechte an den Forschungsergebnissen** gehören **NUR** den Auftraggebern. (andere Regelungen sind möglich.)
- **Förderung:** max. 110% des Forschungsauftrags, ca. 70% der Gesamtkosten werden gefördert
- **Projektdauer:** 1 - 2 Jahre
- **Gesamtprojektkosten:** 0,5 bis 1,5 Mio. Euro
- **Bottom-up-Prinzip:** themenoffene Ausschreibungen

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

KMU im Programm „Kapazitäten“

KMU mit Forschungsbedarf

Projektbeispiel: Nu Roof

- Unterstützung von Dachdeckerbetrieben durch ihre Verbände
- **Entwicklung und Nutzung einer neuen Generation von Dachabdichtungsmaterialien** → Entwicklung von leistungsstarken wasserdichten Membranen basierend auf Vlies Textiltechnologie
→ Entwicklung einer webbasierten Plattform zur Verbreitung der Anwendung dieser Technologie in Dachdeckerbetrieben
- 15 Partner aus IT, GR, DE, CZ, ES, TR, NL
- Projektbudget: 3 Mio. Euro, Förderung: rund 2 Mio. Euro
- Hessische Partner:
 - Internationale Föderation des Dachdeckerhandwerks e.V.
 - Unternehmen aus dem Bereich Dachbahnen, Dachabdichtungsmaterialien

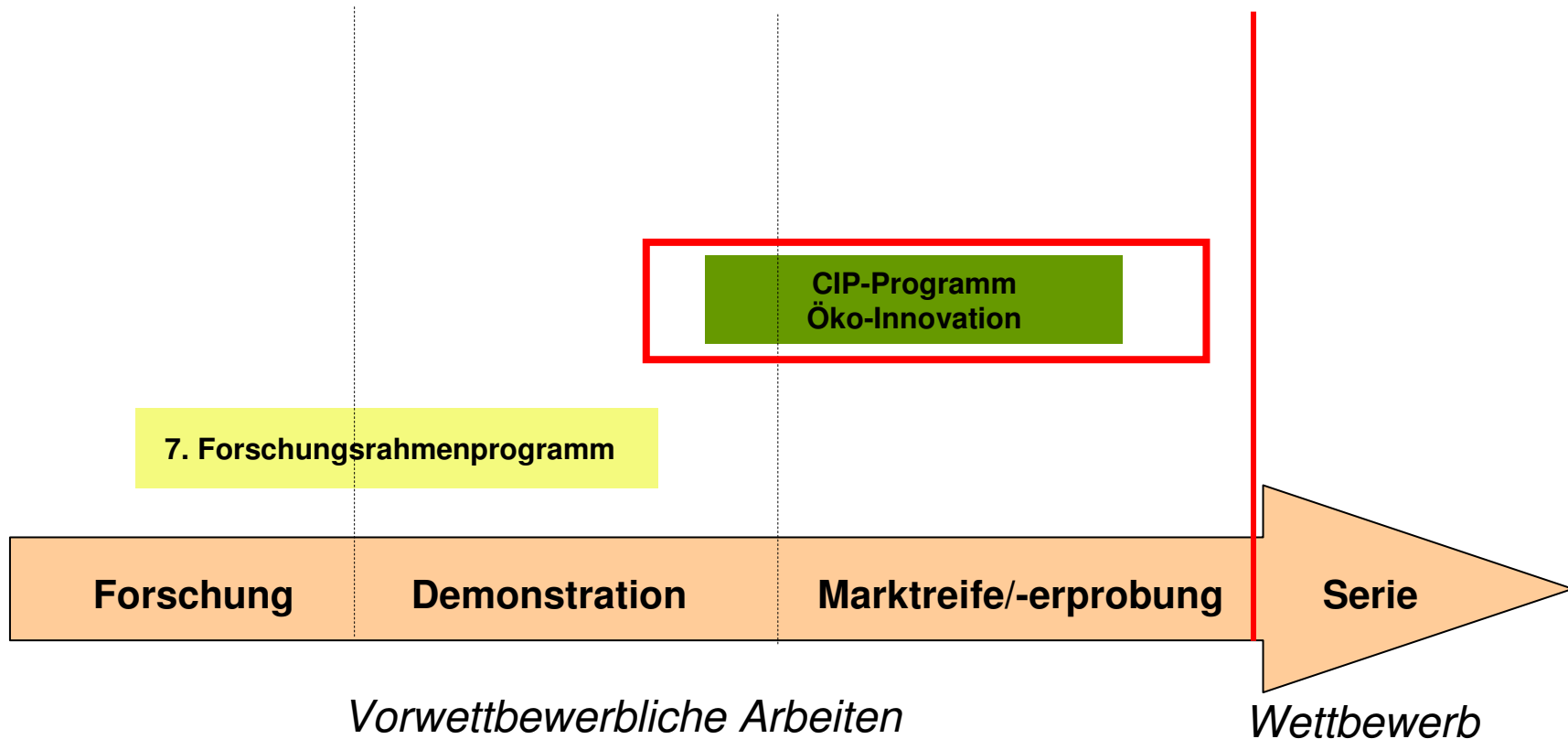
An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Ausschreibungen

- Definition der Themen in jährlichen **Arbeitsprogrammen**
- Die Kommission ruft in „**Calls for Proposals**“ dazu auf, sich zu bewerben
- In der Regel folgt die Abgabefrist bis zu 5 Monaten nach dem Aufruf
- Informationen / Antragsunterlagen zu den Aufrufen im 7. FRP:
http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/fp7_calls

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

EU-Förderung Von der Forschung bis zur Markteinführung



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Rahmenprogramm für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation (CIP)

Programm: Eco-Innovation



- Unterstützung von innovativen Ideen, die zu „marktfähigen“ umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen führen
- Anreize zur Markterschließung
- Budget ~ 200 Mio. € (2008-2013)
- Risikoteilung bei der Realisierung ökologischer Ideen (Förderungssatz 50% pro Projekt) bei gegebener Marktorientierung
- Überbrückung der Kluft zwischen Forschung und Vermarktung
- Informationen:
http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation/index_en.htm

Themenschwerpunkte

Recycling

- Materialien
- Innovative Recycling -
produkte
- Geschäftsmodelle für
Recyclingprodukte

Nachhaltiges Bauen

- Ressourcenschonung
beim Bau
- Umweltfreundliche
Materialien

Food / Drink

- saubere Produktion und
Verpackung
- Wassereinsparung und
-effizienz
- Innovative Produkte/ DL

Greening Business

- Grüne Produkte / DL
- Materialsubstitution
- grüner/ smarterer Einkauf

Wasser

- Einsparung von min.
30% im Produktions-
prozess
- wasserfreie Prozesse
- Wasserbehandlung

CIP-Programm: Initiative Eco-Innovation Praxisbeispiel

- **Projekt: Insula TFH**
- Thema: Nachhaltiges Bauen
- Kostengünstiges Verfahren für die nachhaltige und umweltschonende Dämmung von Holzrahmen
→ Nutzung von Zellulose aus recyceltem Zeitungspapier zur Herstellung von Dämmplatten für den Holzrahmenbau
- Irland, Belgien, Deutschland
- Deutsche Partner: Unternehmen in der Holzbausystemtechnik
- Projektbudget: 1,4 Mio. Euro,
Förderung: rund 700 000 Euro

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Wir unterstützen Sie!

- **Programmberatung**

- Information über EU-Förderprogramme
- Individuelle Orientierungs- und Intensivberatung

- **Antragsbegleitung**

- Analyse der Projektskizze
- Zuordnung zu einem passenden Programm
- Begleitung bei der Antragserstellung: Tipps und Korrekturen

- **Partnersuche**

- Suche nach passenden Projektpartnern

- **Veranstaltungen**

- Informationsveranstaltungen und Workshops

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.



Wir stehen Unternehmen zur Seite



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

HA Hessen Agentur GmbH
Enterprise Europe Network Hessen
www.een-hessen.de

Ihr Kontakt bei Fragen zur EU-Förderung:

Nina Gibbert
Tel. 0611 774-8494
E-Mail: nina.gibbert@hessen-agentur.de

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.